

Bewertung von Domainportfolios

Themenbereich Big Data

„DomainAngels verwaltet als Treuhänder Domains im Auftrag von Unternehmen und kümmert sich um Monetarisierung und Verkauf von ungenutzten Domains.“ (Quelle: <https://www.domainangels.de/>, Abruf am 27.10.2015)

Herausforderung

Viele aktuell existierende und auch noch entstehende Domains werden von Unternehmen als Kapitalanlage gekauft. Das Problem dabei ist der meist unklare Marktwert, da zwar hier und da Gebote bei den Besitzern der Domains eingehen, der Markt jedoch stark von Angebot und Nachfrage verzerrt ist und durch plötzlich eintretende Ereignisse, wie z.B. neu frei gegebene Domainendungen oder der plötzliche Erfolg einer bislang unbekanntes Firma, stark beeinflusst werden kann. Betrachtet man die Tatsache, dass Domains wie www.hotels.com für 11 Millionen US-Dollar verkauft werden, erkennt man das enorme Potential, welches sich aus einer adäquaten Domainbewertung ergibt. Vermeintlich unattraktive Zahlen in Domains wie www.2014.de können durch den Gewinn der Fußballweltmeisterschaft durch die deutsche Nationalmannschaft rasant an Wert gewinnen, Diese exakte Bewertung verbessert zum einen die Vermarktung von Domains genauso wie sie zum anderen eventuelle Anlageverluste minimiert.

Ziel

Die Entwicklung einer Strategie mit zugehörigem Model zur Domainbewertung ist das Ziel des Projektes. Durch ein adäquates Bewertungsmodell sollen Verluste auf Seiten der Kapitalanleger minimiert werden. Domains, deren Nachfrage in absehbarer Zukunft unwahrscheinlich ist, sollen im gesamten Portfolio entsprechenden gekennzeichnet und zur Freigabe empfohlen werden. Darüber hinaus werden Domains, deren Nachfrage wahrscheinlich ist, einen positiven Einfluss auf den Marktwert des Portfolios haben.

Ergebnis

Unter anderem werden demographische Statistiken, Marktveränderungen, Trends, politische Ereignisse, als Datengrundlage zur Bewertung herangezogen. Verschiedene Techniken zur Analyse von Big Data unter Zuhilfenahme verschiedener Programmiersprachen wie C# oder JavaScript erlauben somit eine Livebewertung bereits vorhandener Domainportfolios als auch Empfehlungen zu deren Veränderung.