

**Neukonzeption der Webpräsenz [www.veggieflora.de](http://www.veggieflora.de)**

## **Themenbereich Content Management Systeme**

Die Homepage eines Unternehmens ist in der heutigen Zeit die Anlaufstelle für Digital Natives, welche über Social-Media-Kanäle auf ein Unternehmen aufmerksam wurden. Dort finden sich verlässliche offizielle Informationen des Unternehmens und es kann schnell und einfach eingekauft werden.

### **Herausforderung**

Technik kann entweder als sie selbst angesehen oder als Mittel zum Zweck betrachtet werden. Die Kundin von alphaX konzentriert sich voll und ganz auf die Erfüllung der Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden. Die Homepage, der Webshop und alle zugehörigen Parameter sollen einzig und allein dazu dienen, dass so viel Zeit wie möglich für zufriedene Kunden verwendet werden kann. Die Besonderheiten waren Komplexität des Onlineshops, dessen eingängige Bedienmöglichkeiten für den Endkunden, die Ermöglichung der gängigen Bezahlmethoden und die Einhaltung der sich daraus ergebenden besonderen Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung.

### **Ziel**

Ziel des Projektes war eine einfach zu pflegende Homepage, die Integration eines intuitiv sowohl im Front-End als auch im Back-End bedienbaren Onlineshops und die Einhaltung aller sich daraus ergebenden rechtlichen Vorgaben.

### **Ergebnis**

Es entstand eine Homepage, welche sowohl für die Shopbetreiberin im Back-End als auch für deren Kunden einfach und intuitiv zu bedienen ist. Die Shopbetreiberin kann schnell und einfach neue Produkte in den Shop einstellen, Bestellungen entgegennehmen, über neue Produkte informieren und mit ihren Endkunden interagieren. Sowohl für Kundin als auch für Kundeskundin gilt daher: Der Kunde ist König!